



# CANDIDATI





AGENZIA PID	3
PREMI GRANDS PRIX DU DESIGN	4
Le 7 discipline	5
Chi sono i membri della giuria?	
Riconoscimenti del Premio	7
Galas 2024	8
Calendario 2023-2024	9
Tariffe per il 2023-2024	
Informazioni e documenti da fornire	11
PERCHÉ PRESENTARE LA TUA CANDIDATURA?	12
Visibilità sul Web	
Visibilità sulla rivista INTÉRIEURS	
Riconoscimento Internazionale	15
Promozione Internazionale	16
Morale del Team	17



Azienda media con un DNA di design, dotata di una solida esperienza e reputazione, Agenzia PID è stata complice e partner nell'industria del design per oltre 35 anni. Le nostre tre piattaforme prestigiose, i premi **GRANDS PRIX DU DESIGN,** il magazine **INTÉRIEURS** e il portale **INT.design,** sono acclamati per la loro creatività e contributo alla promozione dell'eccellenza nel design, architettura, paesaggistica e nell'ambiente costruito. Siamo connettori proattivi e creativi, strategisti guidati dalla passione per il design.



Una competizione internazionale, i premi **GRANDS PRIX DU DESIGN** celebrano l'eccellenza e il talento di creatori e aziende che si sono distinti attraverso una pratica esemplare. La chiamata per le candidature per la 17a edizione è aperta a partecipanti provenienti da tutto il mondo ed è rivolta a professionisti così come a sviluppatori, imprenditori e produttori.



Una rivista bilingue con sede a Quebec, **INTÉRIEURS** mette in mostra la cultura del design e dell'architettura. Presenta all'industria e agli appassionati di design tre edizioni da collezione all'anno: un'edizione People che mette in risalto le personalità e i professionisti che plasmano la nostra industria, e due edizioni speciali dedicate ai vincitori dei premi GRANDS PRIX DU DESIGN.



Come piattaforma digitale per la diffusione di contenuti, **INT.design** mira a essere uno strumento per la ricerca, l'ispirazione e l'informazione su professionisti, prodotti, layout e spazi culturali e di design. Il portale diffonde informazioni e i vincitori dei GRANDS PRIX DU DESIGN Awards, così come le versioni digitali del magazine INTÉRIEURS. Include anche una sezione "News" per gli aggiornamenti del settore e una sezione "Get Inspired" che presenta progetti e prodotti, compresi quelli di tutti i partecipanti alla competizione.





# GRANDS PRIX DU DESIGN

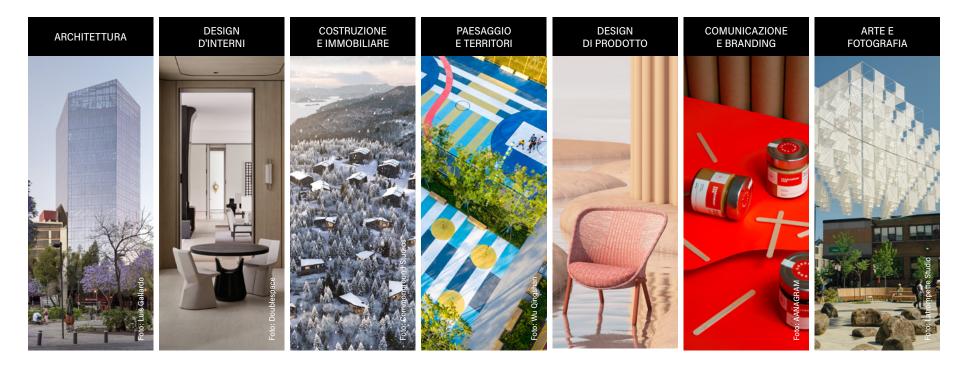
I premi GRANDS PRIX DU DESIGN sono un concorso internazionale che celebra l'eccellenza e il talento di creatori e aziende che si sono distinti attraverso una pratica esemplare. Crea opportunità di visibilità e promozione per i suoi partner e vincitori, fornendo loro riconoscimento professionale e prestigio internazionale. La chiamata per le candidature è aperta a partecipanti provenienti da tutto il mondo, rivolta a professionisti così come a sviluppatori, imprenditori e produttori in varie discipline e categorie. Fondata nel 2007 a Montreal, con la missione di riconoscere l'eccellenza di designer e architetti che si sono distinti attraverso una pratica esemplare, la competizione è stata esclusivamente aperta alle aziende del Quebec per 13 anni. Dal 2020 è completamente aperta a partecipanti internazionali, con candidati provenienti da oltre 35 paesi che beneficiano di questa opportunità di esposizione.

Prestigioso e rispettato, si presenta come un riferimento e un segno di eccellenza!



# LE 7 DISCIPLINE

Il concorso è aperto a professionisti e studenti, nonché a sviluppatori, imprenditori, produttori e clienti che hanno coinvolto questi professionisti nella realizzazione dei loro progetti e prodotti, spaziando tra diverse discipline e categorie.



Visualizza le categorie e le sottocategorie di ciascuna disciplina QUI.





# CHISONO I MEMBRI DELLA GIURIA

Le candidature sono valutate da una giuria multidisciplinare di esperti. Professionisti esperti nel campo, professori, imprenditori e membri dei media internazionali utilizzano la loro competenza, esperienza, specializzazione e conoscenze tecniche per giudicare e valutare l'eccellenza dei prodotti e progetti loro assegnati in modo casuale. Questo assicura un giudizio imparziale e equo.

## Consulta:

Membri attivi della giuria qui

# RICONOSCIMENTI DEL PREMIO

### 1. Selezione ufficiale

Alla chiusura delle iscrizioni, viene effettuato un processo di verifica per determinare la selezione ufficiale per i premi GRANDS PRIX DU DESIGN. Questa fase iniziale prevede la selezione delle candidature qualificate e la loro preparazione per la valutazione della giuria internazionale.

#### 2. Certificati

La giuria assegnerà un punteggio su una scala di valutazione da 1 a 100 a ciascun progetto o prodotto, e i partecipanti potrebbero ricevere una certificazione basata su questo punteggio. La certificazione "Gold", "Silver" o "Bronze" verrà assegnata a progetti e prodotti che, secondo il parere dei membri della giuria, hanno soddisfatto o superato i criteri di valutazione per un buon design.

Potrebbero esserci diverse o nessuna certificazione "Gold", "Silver" e "Bronze" in ciascuna categoria, a seconda dei punteggi assegnati dalla giuria.



## 3. Finalisti

I progetti o prodotti che hanno ricevuto la certificazione "Gold", con un punteggio compreso tra 80 e 100 punti, diventano finalisti idonei per i premi "Platinum Winner", "Grand Winner" e "Award of the Year". L'annuncio dei finalisti sarà comunicato online.

#### 4. Platinum Winners e Grand Winner

L'annuncio dei "Platinum Winners", del "Grand Winner" e dell'"Award of the Year" avverrà durante le due serate di Gala.

#### "Platinum Winners"

Il titolo "Platinum Winner" sarà assegnato al progetto o prodotto che ha ottenuto il punteggio più alto (superiore a 80) nella sua categoria, e il partecipante riceverà una targa "Platinum Winner".

\* Alcune categorie potrebbero non avere un "Platinum Winner" se tutti i progetti presentati ricevono punteggi inferiori all'80%.

#### "Grand Winner"

Il titolo "Grand Winner" sarà assegnato ai primi 50 progetti o prodotti con i punteggi più alti dalla giuria internazionale, in tutte le discipline e categorie, tra i candidati partecipanti.

### **Vincitore «Grand Prix International»**

Una selezione dei primi 50, che comprende candidati di tutte le origini, discipline e categorie, determinerà i migliori progetti e prodotti, e i "Grand Winners" riceveranno un trofeo "Grand Prix International".

#### «Grand Prix»

Per continuare la sua missione originale, il concorso assegnerà un trofeo "Grand Prix" ai primi 50 progetti o prodotti presentati dai candidati del Quebec.

#### "Awards of the Year"

Un trofeo "Award of the Year" sarà assegnato a un progetto o prodotto in ogni disciplina del concorso. Questi vincitori saranno scelti dalla giuria, che si riunirà tramite videoconferenza per selezionare i loro progetti preferiti.

- Architettura
- Costruzioni & Immobili
- Design Interno
- Paesaggio & Territori
- Prodotto
- Comunicazione & Branding
- Arte & Fotografia



# **GALA** 2024

I Grands Prix du Design Awards svelano i loro "Platinum Winners", "Grand Winner" e "Award of the Year" durante due eventi esclusivi tenuti sia nella lingua di Molière che in quella di Shakespeare.

Due serate glamour, cena gourmet, annuncio dei vincitori, festa After-Gala, elogi per l'eccellenza... tutto si unisce per fare di questi due Gala grandiose celebrazioni! Professionisti, clienti e fornitori del settore si riuniscono per una serata festosa dedicata alla celebrazione della creatività e dell'eccellenza.

## GALA 1

Ottobre 2024

### **DISCIPLINE**

- Design Interno
- Design del Prodotto
- Comunicazione e Branding

### GALA 2

Novembre 2024

#### **DISCIPLINE**

- Architettura
- Costruzioni & Immobili
- Paesaggio & Territori
- Arte & Fotografia





# **CALENDARIO** 2023-2024

# Chiamata per le Candidature

## Tariffa scontata

Dal 15 giugno al 31 ottobre

# **Tariffa normale**

Dal 1 novembre al 31 gennaio

# Tariffa finale

Dal 1 febbraio al 1 aprile

# La Valutazione

# Deliberazione online della Giuria Internazionale

Aprile - Maggio

# Annuncio online delle certificazioni Oro, Argento e Bronzo

Agosto

I candidati che hanno ricevuto la certificazione Gold diventano finalisti e hanno la possibilità di diventare «Platinum Winners», «Grand Winner», e «Award of the Year».

# Gala 1

# Annuncio dei Vincitori

Ottobre

- Design Interno
- Prodotto
- Comunicazione e Branding
- \* Lancio della rivista
  INTÉRIEURS #92 dedicata
  ai vincitori.

# Gala 2

# **Annuncio dei Vincitori**

Novembre

- Architettura
- Costruzioni & Immobili
- Paesaggio & Territori
- Arte & Fotografia
- \* Lancio della **rivista**INTÉRIEURS #93 dedicata
  ai vincitori.



# **TARIFFE PER IL** 2023-2024

	TARIFFA SCONTATA  Dal 15 giugno al 31 ottobre 2023	TARIFFA REGOLARE  Dal 1 novembre 2023  al 31 gennaio 2024	TARIFFA FINALE  Dal 1 febbraio al 1 aprile 2024
PROFESSIONISTI E PRODUTTORI	295\$	355\$	395\$
COMUNICAZIONE E BRANDING	145\$	175\$	195\$
FOTOGRAFIA E PROGETTI ARTISTICI	75\$	90\$	100\$
STUDENTI	55\$	65\$	75\$
"SPECIALS AWARDS"*	115\$	135\$	150\$

# PROGETTI/PRODOTTI AGGIUNTIVI

Registra più di un progetto/prodotto e ottieni uno **sconto del 20%** sui tuoi progetti/prodotti aggiuntivi (2 o più).

# "SPECIALS AWARDS"

Una volta registrato in una categoria, il tuo progetto/prodotto è idoneo per i "Specials Awards". Questi sono offerti a un costo inferiore e mirano a premiare caratteristiche specifiche di un progetto.

<sup>\*</sup>Un progetto può registrarsi solo in una categoria "Specials Awards"se è già registrato in una categoria regolare



# INFORMAZIONI E DOCUMENTI DA FORNIRE

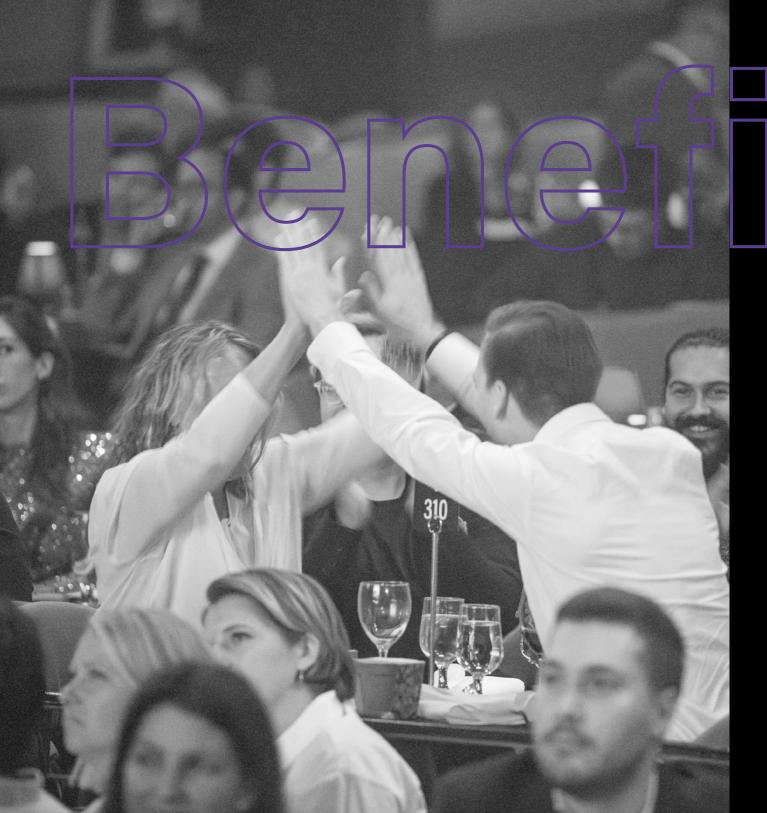
Una volta effettuato il pagamento per il tuo progetto, avrai tempo fino al 1 aprile 2024, per inviare o modificare le informazioni e i materiali digitali per i tuoi progetti e/o prodotti. Tuttavia, tieni presente che sarà **impossibile modificare** la **categoria (o categorie)** scelta. Se desideri aggiungere o **modificare una categoria,** dovrai presentare nuovamente il tuo progetto come se fosse nuovo.

# 1. INFORMAZIONI

- 1. Nome del progetto o del prodotto; (richiesto)
- 2. Nome della società, del professionista, del consorzio o dello studente esattamente nell'ordine e esattamente come dovrebbe apparire sul certificato o sul trofeo se il vostro progetto è un vincitore; (richiesto)
- 3. Informazioni di contatto della società o del professionista (o dello studente) che presenta la candidatura; (richiesto)
- Nome, sito web e categoria dei professionisti che hanno collaborato al progetto/prodotto. Includete almeno la vostra società; questo apparirà sulla vostra pagina web promozionale; (facoltativo)
- 5. Se la vostra società è idonea per il premio talento emergente, includete il curriculum vitae o la biografia del designer (richiesto se idoneo)
- 6. Nome del cliente per il progetto, produttore del prodotto o scuola dello studente; (richiesto) (se necessario, spuntate la casella confidenziale)
- 7. Scelta della disciplina e delle categorie per le quali desiderate registrare la vostra candidatura. (richiesto)

## 2. MATERIALI DIGITALI

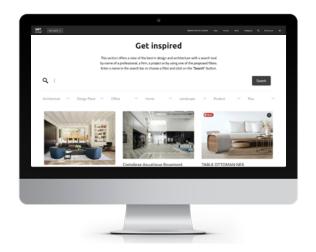
- Professionista(i), team responsabile del progetto/prodotto: foto e nome del(i) professionista(i) o del team, o logo se una foto non è disponibile; (richiesto)
- 2. Fino a 10 foto\* del progetto/prodotto. Tra 3 e 5 foto per categoria devono avere una dimensione minima di 8,5 pollici su un lato e essere in alta risoluzione (300 dpi). Le vostre foto dovrebbero rappresentare accuratamente il vostro progetto/prodotto, poiché verranno utilizzate sulla rivista INTÉRIEURS nel caso in cui il vostro progetto sia un vincitore; (richiesto)
  - \*Per alcune categorie, sarà suggerito di aggiungere filtri alle vostre foto per migliorare la loro visibilità nel motore di ricerca della sezione 'Inspire Yourself' sul sito web INT.design. Questo passaggio è facoltativo ma garantirà una visibilità eccezionale per la vostra azienda e i fornitori. (opzionale)
- Eventuali altri documenti ritenuti rilevanti (piano di layout, disegni tecnici, rendering finali, sezioni ed elevazioni, rappresentazione tridimensionale, piano del sito, scheda delle specifiche, PDF multipagina, video esplicativo); (opzionale)
- Testi esplicativi per il progetto/prodotto, uno per la vostra promozione e uno (diverso se desiderato) per le giurie, con un massimo di 3.500 caratteri, spazi inclusi (richiesto).
  - a) Il vostro testo promozionale sarà utilizzato nelle nostre comunicazioni e sul sito web del concorso.
  - b) Per quanto riguarda il testo destinato alla giuria, la descrizione del progetto dovrebbe includere, tra le altre cose: gli obiettivi e come sono stati raggiunti, le sfide di design, le innovazioni tecnologiche e/o materiali, l'impatto sociale e ambientale, e per i prodotti: dimensioni, materiali, tecniche di produzione e processo di fabbricazione. Si prega di fare riferimento ai criteri di valutazione della giuria per creare una descrizione del progetto incisiva.



# Perché presentare la tua candidatura ai premi GRANDS PRIX DU DESIGN?

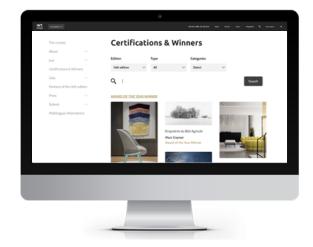
Vincere, naturalmente, porta con sé validazione e fama, ma partecipare al concorso non è solo una questione di gloria. Che si vinca o meno, mostrare il proprio lavoro è un investimento inestimabile che comporta benefici tangibili e significativi.

# VISIBILITÀ SUL WEB



# SEZIONE "GET INSPIRED"

Tutte le immagini di progetti e prodotti inviate come parte delle candidature per i premi GRANDS PRIX DU DESIGN, così come le informazioni di contatto delle aziende e dei designer coinvolti, sono visualizzate sul portale **int.design** nel motore di ricerca della sezione **"Get Inspired".** 



# SEZIONE "CERTIFICATIONS & WINNERS"

Tutte le immagini dei progetti e dei prodotti premiati ai premi GRANDS PRIX DU DESIGN, così come le informazioni di contatto delle aziende e dei designer coinvolti, sono visualizzate nella sezione "**Certifications & Winners**" del portale **int.design.** 

# 2

# VISIBILITÀ SULLA RIVISTA INTÉRIEURS

# **REVISTA INTÉRIEURS**

Ogni anno, due edizioni della rivista INTÉRIEURS sono dedicate alla presentazione di «Platinum Winners», «Grand Winners», e «Awards of the Year». Questa esposizione mediatica migliora la visibilità dei progetti e dei prodotti tra un pubblico mirato. Distribuita in formato stampato bilingue e come e-magazine, disponibile in francese, inglese e versioni bilingue, la rivista raggiunge un ampio spettro di professionisti, aziende e potenziali clienti a livello locale, nazionale e internazionale.









GRANDS PRIX DU DESIGN / 17º EDIZIONE 14



# RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE

### **DIRITTI D'USO A VITA PER IL LOGO**

Il logo dei premi GRANDS PRIX DU DESIGN valorizza la qualità del vostro design e **infonde fiducia** nei confronti dei vostri clienti attuali e potenziali. Una licenza a vita vi consente di incorporare il logo del concorso nei vostri strumenti di comunicazione. Una strategia di marketing intelligente!



### LA TROFEO ICONICO

Il trofeo unico del concorso può diventare un **elemento centrale del vostro ufficio,** e ogni anno, un nuovo colore viene aggiunto per arricchire la vostra collezione.



GRANDS PRIX DU DESIGN / 17º EDIZIONE



# PROMOZIONE INTERNAZIONALE











#GRANDSPRIXDUDESIGN

# LA TUA VITTORIA: IL PEZZO CENTRALE DEL TUO PIANO DI MARKETING

Il concorso **ti distingue dalla concorrenza,** consentendoti di mirare a nicchie specifiche e differenziare la tua azienda sul mercato.

- Stampa il tuo **certificato** e mostralo con orgoglio;
- Aggiungi "premiato" alle descrizioni della tua azienda/prodotto;
- Incorpora il logo dei premi GRANDS PRIX DU DESIGN nella firma della tua email;
- Diffondi la notizia della tua candidatura attraverso i media del settore e regionali.
- Informa i **blog** che coprono settori industriali.
- Pubblica la tua vittoria sui social media.



GUIDA PER I CANDIDATI 16

GRANDS PRIX DU DESIGN / 17ª EDIZIONE

# MORALE DEL **TEAM**

### **FESTEGGIA I SUCCESSI DEL TEAM!**

- È un'ottima opportunità per aumentare il morale nel tuo team, rafforzare la coesione del gruppo e **attirare i migliori talenti** nella tua azienda.
- Durante le serate di premiazione, i vincitori del Progetto dell'Anno vengono accolti sul palco con il loro team e ricevono il trofeo di fronte a un pubblico composto da VIP e colleghi del settore. Questo offre una visibilità eccezionale di fronte ai leader dell'industria.
- Le serate di premiazione offrono anche opportunità per fare networking, sviluppare e rafforzare le tue connessioni all'interno della comunità del design.
- La preparazione delle candidature è una buona pratica per articolare i valori fondamentali al tuo team e comunicarli ai tuoi attuali e potenziali clienti.
- Presentare un progetto al concorso invia un forte messaggio al tuo team, esprimendo orgoglio per il lavoro realizzato insieme. Questo può essere molto motivante per i membri del team coinvolti, specialmente se fai uno sforzo per riconoscere tutti i membri dell'organizzazione che hanno contribuito al successo del progetto.





# Buona fortuna!

Ora hai tutte le informazioni necessarie per partecipare ai premi GRANDS PRIX DU DESIGN e condividere la tua visione con il mondo. Speriamo che tu colga questa opportunità per contribuire a plasmare il futuro dell'ambiente costruito. Non vediamo l'ora di scoprire il tuo progetto e ti auguriamo ogni successo nella tua partecipazione al concorso.

PRESENTO LA MIA CANDIDATURA

GRANDS PRIX DU DESIGN / 17<sup>a</sup> EDIZIONE GUIDA PER I CANDIDATI 18