Liste de contrôle

Une fois payé, vous aurez jusqu'à la date finale des candidatures en ligne pour déposer ou modifier les renseignements et les supports numériques de vos projets et/ou produits.

Informations à fournir :

- ☐ 1 Les coordonnées de la firme, du professionnel ou de l'étudiant qui soumet la candidature ; **(requis)**
- ☐ 2 Nom du projet ou produit ; **(requis)**
- ☐ 3 Nom de la ou des firme(s), professionnel(s), consortium ou étudiant(s) exactement dans l'ordre et de la façon exacte que cela devrait apparaître sur le certificat, la plaque et/ou trophée ; **(requis)**
- ☐ 4 Nom, site Web et catégorie des professionnels ayant collaboré au projet/produit ; **(facultatif)**
  Y inscrire au minimum votre firme, cela apparaîtra sur votre page promotionnelle sur le portail INT.design.
- ☐ 5 Si votre firme est éligible au prix de la relève, cv ou bio du(des) concepteur(s) ; **(requis si éligible)**
- ☐ 6 Nom du client du projet, du fabricant du produit ou de l'école de l'étudiant ; **(requis)**
  (cochez la case confidentielle au besoin)
- ☐ 7 Choix de la discipline et de la ou des catégorie(s) auxquelles vous désirez vous inscrire. **(requis)**
  * Notez qu'une fois le paiement de votre projet effectué, il sera impossible de modifier ou supprimer la ou les catégorie(s) choisie(s). Dans le cas où vous voudriez ajouter une catégorie, il vous faudra resoumettre votre projet comme si c'était un nouveau projet.

Procédez au paiement

Supports numériques :

- ☐ 1 Professionnel(s), équipe responsable du projet/produit : photo(s) et nom du/des professionnel(s) ou de l'équipe ou logo si photo non disponible ; **(requis)**
- ☐ 2 Jusqu'à 10 photos* du projet/produit. **3 à 5 photos (par catégorie) doivent être en 300 dpi** et bien représenter votre projet/produit (elles serviront pour la parution dans le magazine INTÉRIEURS si votre projet est Lauréat) ; **(requis)**
  *Pour certaines catégories, il vous sera suggéré d'ajouter des filtres à vos photos afin de leur donner une meilleure visibilité dans le moteur de recherche de la section Inspirez-vous du site INT.design. Cette démarche est facultative, mais apportera à votre firme et à vos fournisseurs, une visibilité hors pair. **(facultatif)**
- ☐ 3 Tout autre document supplémentaire jugé pertinent (plan d'aménagement, dessin technique, rendus finaux, coupe et élévation, représentation tridimensionnelle, plan d'implantation, cahier de charge, PDF multipage, vidéo explicative.) ; **(facultatif)**
- ☐ 4 Textes explicatifs du projet/produit, un pour votre promotion et un (différent si désiré) pour les jurys, d'environ 3 500 caractères en français et en anglais **(requis)**
  a) Votre texte promotionnel sera véhiculé dans nos communications et sur le site web du concours.
  b) Pour ce qui est de votre texte pour le Jury, la description de projet devrait décrire entre autres : les objectifs et la manière dont ils ont été atteints, les défis de conception, les innovations technologiques et/ou matérielles, l'impact social et environnemental et pour les produits: les dimensions, les matériaux, les techniques de fabrication, le processus de fabrication. Veuillez-vous référer aux critères d'évaluation du jury afin de concevoir une percutante description de projet.