

L'Agence PID recherche : Chargé(e) de projet médias sociaux et développement de communauté

Lieu : Longueuil, Rive-sud de Montréal

Durée : Permanent, du lundi au vendredi

Salaire concurrentiel selon expérience + bonus

L'Agence PID, entreprise médiatique œuvrant depuis plus de 30 ans dans l'industrie du design et de l'architecture, est reconnue pour son expertise à l'échelle locale, nationale et internationale. Les principales plateformes qu'elle gère, soit le magazine INTÉRIEURS, le concours GRANDS PRIX DU DESIGN et le portail numérique INT.design, sont louangées pour leur créativité et leur apport à la diffusion de l'excellence en design et en architecture.

L'agence cherche à pourvoir un poste de chargé de projet médias sociaux et développement de communauté. Passionné de design et d'architecture, le candidat devra faire preuve d'initiative, d'autonomie et de créativité et devra détenir une expérience en médias sociaux et télémarketing ainsi qu'être bilingue français-anglais.

Responsabilités :

- Développer et exécuter des stratégies de médias sociaux
- Engager et développer notre communauté à l'aide des médias sociaux et maximiser la visibilité de nos divers produits ; le concours GRANDS PRIX DU DESIGN, le magazine INTÉRIEURS, et l'espace numérique INT.design
- Contacter les candidats potentiels du concours GRANDS PRIX DU DESIGN tant par téléphone que via les médias sociaux
- Rester à l'affût des activités et nouvelles de l'industrie
- Développer des sujets de contenus
- Participer à la création et au suivi du calendrier de publications
- Préparer les visuels en collaboration avec l'équipe graphique
- Rédiger les textes liés aux contenus numériques, les adapter selon les plateformes et assurer leur qualité linguistique
- Publier sur les différentes plateformes numériques selon les stratégies
- Engager le dialogue, surveiller et répondre aux questions des utilisateurs
- Préparer des rapports hebdomadaires et mensuels en lien avec les campagnes préétablies
- Effectuer des recherches portant sur les tendances actuelles des communautés en ligne et médias sociaux

Compétences et profil :

- Une expérience convaincante et enviable en médias sociaux et en télémarketing
- Une excellente connaissance de Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube
- Une aisance à communiquer
- Passion et connaissance de l'industrie du design et de l'architecture
- Bilinguisme (Français & anglais, écrit & parlé)
- Excellente capacité rédactionnelle pour les médias sociaux en français et en anglais

Niveau études : DEC

Années d'expérience reliées à l'emploi : 1

Disponibilité : dès que possible

Envoyez votre CV, lettre de présentation, et autre documents pertinent à info@agencepid.com