



L'AGENCE PID OFFRE PLUSIEURS VÉHICULES DE PRESTIGE AFIN DE REJOINDRE VOTRE CLIENTÈLE :

GRANDS PRIX DU DESIGN

Du Québec à l'international !

Créé en 2007 à Montréal, avec pour mission la reconnaissance de l'excellence des designers et architectes qui ont su se démarquer par une pratique exemplaire, le concours assure à ses partenaires et lauréats, prestige, reconnaissance et notoriété. Depuis 2020, le GRANDS PRIX DU DESIGN est ouvert entièrement à l'international !

Partenaires : une opportunité de taille

Le concours crée des occasions de reconnaissance et de promotion pour l'ensemble de ses partenaires. Ces derniers enrichissent la reconnaissance de leur marque et obtiennent un prestige étendu incluant des opportunités de conquête de marchés et de rencontre de nouveaux clients.

INTÉRIEURS

Magazine bilingue, basé au Québec, INTÉRIEURS met de l'avant la culture du design et de l'architecture. Il présente à l'industrie et aux amateurs de design, 3 éditions par année :

- 2 éditions spéciales présentant les projets lauréats du concours GRANDS PRIX DU DESIGN
- 1 édition PEOPLE qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre environnement et marquent notre industrie.

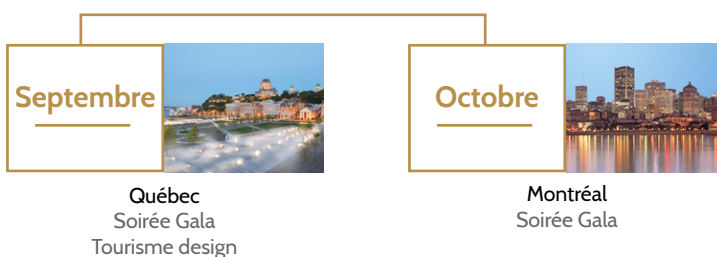
INT.design

Espace numérique de diffusion de contenus, INT.design fait la promotion de l'excellence en design et en architecture. Il est un outil de recherche, d'inspiration et d'information sur des professionnels, des produits, des aménagements, des activités, et des lieux culturels et design.

- La section « **NOUVELLES** » vous permet de présenter vos nouveautés et actualités à l'industrie.
- La section « **INSPIREZ-VOUS** » vous permet d'afficher vos propres pages et présenter : un projet, un produit, une collection...

2022

CONCOURS GRANDS PRIX DU DESIGN



PORTAIL INT.DESIGN



Section NOUVELLES
disponible pour
publication client

MAGAZINE INTÉRIEURS

