

L'AGENCE PID OFFRE PLUSIEURS VÉHICULES DE PRESTIGE AFIN DE REJOINDRE VOTRE CLIENTÈLE :

3 VÉHICULES ET PLUSIEURS OCCASIONS À SAISIR
AFIN DE REJOINDRE L'INDUSTRIE DU DESIGN ET DE L'ARCHITECTURE

CONCOURS GRANDS PRIX DU DESIGN

Après 13 ans ouvert exclusivement aux firmes ayant une place d'affaires au Québec, la 14^e édition du **GRANDS PRIX DU DESIGN** s'ouvre entièrement à l'international.

Candidats internationaux • Nouvelles disciplines et catégories • Deux Galas de remise de prix
Deux éditions spéciales du magazine INTÉRIEURS consacrées aux lauréats.

Les disciplines de la 14^e édition :

Architecture • Design d'intérieur • Construction et développement immobilier • Design industriel et design de produit • Design de marque •
Design urbain, architecture de paysage et aménagement paysager

Gala

Deux événements hybrides (présentiel et virtuel-live) permettant aux partenaires d'obtenir une plus grande visibilité auprès des candidats du Québec et de l'international.

- En août au Casino de Montréal
- En septembre à Québec (au Capitol ou au Manège Militaire - à confirmer)



1 | Devenez partenaire Or, Platine ou Soirée, une garantie de prestige et de reconnaissance.

MAGAZINE INTÉRIEURS

À l'aube de son 25^e anniversaire, et avec l'ajout du portail INT.design, outil idéal pour diffuser des actualités de l'industrie 24/7, le magazine INTÉRIEURS adapte ses choix éditoriaux afin de refléter sa volonté de devenir davantage un **outil intemporel** de référence et d'inspiration, une **publication de collection**.

Trois éditions de collection par année :

- 2 éditions spéciales présentant les projets lauréats du concours GRANDS PRIX DU DESIGN
- 1 édition PEOPLE qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre environnement et marquent notre industrie



2 | Faites la promotion de votre entreprise dans un des numéros de collection... vous serez fier d'en faire partie !

PORTAIL INT.DESIGN

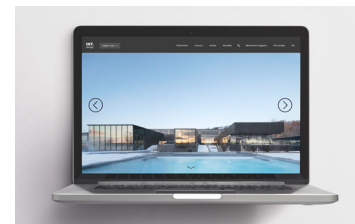
Dans la foulée de l'ère numérique, **INT.design**, nouveau portail Web de contenu et de sources d'inspiration, est lancé en décembre 2020. Des articles y présentent des aménagements, des projets récents, des nouveaux produits et des thématiques de l'heure ainsi que des versions approfondies des contenus rédactionnels du magazine INTÉRIEURS.

Une section « **NOUVELLES** » vous permet de présenter vos actualités à l'industrie.

▪ Lancement d'un nouveau produit • Présentation d'un projet ou d'un produit • Recherche d'un nouvel employé ou nomination • Vente...

Les pages de nouvelles peuvent inclure :

▪ des photos • textes • vidéos • lien vers un catalogue de produits • lien vers votre site web...



3 | Un contenu et un gabarit personnalisé pour votre marque + diffusion via notre infolettre et réseaux sociaux.