



L'AGENCE PID OFFRE PLUSIEURS VÉHICULES DE PRESTIGE AFIN DE REJOINDRE VOTRE CLIENTÈLE :

**3 VÉHICULES ET PLUSIEURS OCCASIONS À SAISIR
AFIN DE REJOINDRE L'INDUSTRIE DU DESIGN ET DE L'ARCHITECTURE**

CONCOURS **GRANDS PRIX DU DESIGN**

Après 13 ans ouvert exclusivement aux firmes ayant une place d'affaires au Québec, la 14^e édition du **GRANDS PRIX DU DESIGN** s'ouvre entièrement à l'international.

Candidats internationaux ■ Nouvelles disciplines et catégories ■ Deux Galas de remise de prix
Deux éditions spéciales du magazine INTÉRIEURS consacrées aux lauréats.



1 Devenez partenaire **Or, Platine** ou **Soirée**, une garantie de prestige et de reconnaissance.

- [Les 10 nouveautés du concours](#)
- [Trousse média partenaires GRANDS PRIX DU DESIGN](#)

MAGAZINE **INTÉRIEURS**

À l'aube de son 25^e anniversaire, et avec l'ajout du portail INT.design, outil idéal pour diffuser des actualités de l'industrie 24/7, le magazine INTÉRIEURS adapte ses choix éditoriaux afin de refléter sa volonté de devenir davantage un **outil intemporel** de référence et d'inspiration, une **publication de collection**.

Trois éditions de collection par année :
Deux éditions spéciales GRANDS PRIX DU DESIGN + Une édition spéciale *PEOPLE*.



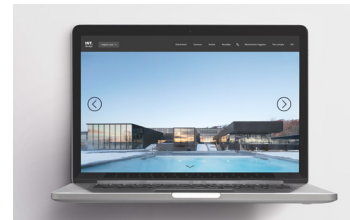
2 Faites la promotion de votre entreprise dans un des numéros de collection... vous serez fier d'en faire partie !

- [INTÉRIEURS #81](#)
- [Calendrier 2020-2021](#)
- [Trousse média INTÉRIEURS](#)

PORTAIL **INT.DESIGN**

Dans la foulée de l'ère numérique, **INT.design**, nouveau portail Web de contenu et de sources d'inspiration, sera lancé en novembre 2020. Des articles y présenteront des aménagements, des projets récents, des nouveaux produits et des thématiques de l'heure ainsi que des versions approfondies des contenus rédactionnels du magazine INTÉRIEURS.

Une section « **NOUVELLES** » vous permettra de présenter vos actualités à l'industrie.



3 Profitez d'une page **Nouvelle** qui vous est entièrement dédiée.

- [En savoir plus «votre page Nouvelle»](#)